

**Pressemitteilung des VfR Aalen 1921 e.V.
Aalen, den 23.09.2009**

Der Energiekick – das VfR Müsli

Der VfR Aalen ist in diesen Tagen in aller Munde – im wahrsten Sinne des Wortes. Am heutigen Mittwoch besiegelte Geschäftsführer Guido Walter die Kooperation mit der „Heimatsmühle.“ Seit über 200 Jahren werden in der weltweit einzigen Turmmühle vor den Toren Aalens Markenmehle, Müsli und vieles mehr produziert und in die gesamte Welt ausgeliefert.

So reifte in gemeinsamen Gesprächen die Idee, Qualität und Erfahrung der „Heimatsmühle“ zu nutzen und ein offizielles VfR-Müsli auf den Markt zu bringen. Dieses wurde heute erstmals offiziell vorgestellt.



v.l.: Turan Sahin, Helmut Winter, Rainer Scharinger, Guido Walter, Jan Vetter, Max Ladenburger, Ralf Kettemann

Unter dem Namen „der Energiekick“ wird das Nuss-Kern-Müsli in rund zwei Wochen auf den Markt kommen. „Sportlich läuft es beim VfR Aalen derzeit sehr gut. Mit unserem Müsli wollen wir Mannschaft und Fans gemäß dem Namen einen zusätzlichen Energiekick verpassen, damit wir alle auch künftig schönen und spannenden Fußball im Rohrwang erleben dürfen,“ so Max Ladenburger, Geschäftsführer der Heimatsmühle.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Heimatsmühle einen weiteren Partner von unserem neuen Konzept überzeugen konnten und sind uns sicher, mit dem offiziellen VfR-Müsli den Geschmack der Kunden zu treffen,“ äußerte sich VfR-Geschäftsführer Guido Walter. Noch im Oktober soll der „Energiekick“ von den VfR-Profis und Vertretern der Heimatsmühle auf dem Aalener Wochenmarkt präsentiert werden.

Danach kann man das VfR-Müsli in allen Märkten erwerben, die Produkte der Heimatsmühle anbieten. Ein Teil des Verkaufserlöses fließt dann in die Jugendkasse des VfR Aalen.

VfR Aalen 1921 e.V.

Jan Vetter
PR/Marketingmanager